

## INDICE DEI PARAGRAFI

N°	Politica per la qualità
1 - Missione	2
2 – Principi fondamentali	2
2.1 Orientamento al Cliente	2
2.2 Miglioramento continuo	3
2.3 Coinvolgimento delle persone e leadership	3
2.4 Collaborazione con i fornitori strategici	3
2.5 Decisioni basate su dati di fatto	4
2.6 Approccio per processi e approccio sistemico alla gestione	4
2.7 Profitti	4

Realizzato	Verificato	Approvato
<b>Andrea Nocca [PROD]</b>	<b>Rita Sighinolfi [GQ]</b>	<b>Pietro Marino [DIR]</b>

REVISIONI		
Rev.	Data	Descrizione
00	23/02/2018	Emissione
00	15/03/2021	Aggiornato Logo

Data	Rev.	File	Pagina
15/02/2021	01	TOSCA_Politica_per_la_qualità_ REV01_15032021.docx	I di 4

## 1 - Missione

La missione della Tosca s.r.l. è quella di essere riconosciuta a livello internazionale tra le più affidabili Società di lavorazione di particolari mediante idroformatura su specifiche del Cliente.

L'ottenimento della certificazione ISO 9001:2015 e i notevoli investimenti sono prova della flessibilità dell'azienda e della capacità di confrontarsi con concorrenti di spessore nazionale ed internazionale tra i più qualificati. Intenzionata a consolidarsi in un settore molto competitivo, quello dell'automotive, TOSCA gode di attrezzature dedicate e di macchinari all'avanguardia.

Il nostro obiettivo è da sempre quello di migliorare continuamente l'organizzazione del lavoro e di conseguenza la **qualità aziendale**, al fine di soddisfare clienti sempre più esigenti.

I risultati ottenuti negli ultimi tempi ci hanno reso ancora più ambiziosi ed è per questo che puntiamo a consolidarci tra i primi della graduatoria delle aziende operanti nel nostro campo. Pur consapevoli degli sforzi da sostenere e delle inevitabili perdite di alcune fasce di mercato, la nostra determinazione cresce giorno per giorno.

## 2 – Principi fondamentali

### Premessa

Il mercato nel quale ci troviamo ad operare ci pone continuamente nuove sfide:

- richiesta di prodotti con la qualità promessa ed attesa dal cliente;
- richiesta di prestazioni più elevate per il servizio reso (riduzione dei tempi di consegna, flessibilità nell'offerta di nuovi prodotti, ecc.);

Per il raggiungimento della nostra missione, consideriamo prioritaria e strategica la definizione, l'attuazione e la manutenzione di una Struttura Organizzativa che sia conforme alle norme UNI EN ISO 9001 :2015.

Il raggiungimento di questo obiettivo passa attraverso i seguenti punti cardinali:

### 2.1 Orientamento al Cliente

Ogni nostra azione è finalizzata ad ottenere il consenso del cliente, ogni attività deve essere tesa a dimostrargli quanto elevata è la considerazione che abbiamo delle sue esigenze, nei prodotti e nei servizi che gli offriamo.

L'attenzione deve essere rivolta non solo a soddisfare le sue esigenze immediate ed esplicite, ma anche a individuare quali sono gli aspetti e le caratteristiche che possono rendere ancora più gradito il nostro prodotto/servizio; **tutti gli enti aziendali sono coinvolti** e ciascuno deve essere e sentirsi parte nel raggiungimento della "soddisfazione del Cliente".

**Noi dipendiamo dai nostri clienti** e dobbiamo pertanto capire le loro esigenze presenti e future, ottemperare ai loro requisiti e mirare a superare le loro stesse aspettative, attraverso una risposta flessibile e rapida, un miglior uso delle nostre risorse e una maggiore fidelizzazione dei clienti.

Data	Rev.	File	Pagina
15/02/2021	01	TOSCA_Politica_per_la_qualità_ REV01_15032021.docx	2 di 4

Per raggiungere tale scopo non basta mantenere le nostre promesse (qualità attesa) ma occorre “interpretare” il cliente per soddisfare anche i suoi **bisogni inespressi** (qualità latente).

Inoltre riteniamo fondamentale comunicare a tutto il nostro personale l’importanza di ottemperare ai requisiti del cliente ed a quelli cogenti applicabili.

## 2.2 Miglioramento continuo

La nostra azienda deve migliorare con continuità l’efficacia e l’efficienza del sistema di gestione per la qualità, utilizzando la politica per la qualità, gli obiettivi per la qualità, i risultati delle verifiche ispettive, l’analisi dei dati, le azioni correttive e preventive ed i riesami da parte della direzione.

Il **miglioramento continuativo** è un nostro obiettivo permanente e questo ci permette di ottenere vantaggi prestazionali attraverso migliorate potenzialità organizzative; **anticipare e prevenire le situazioni** piuttosto che affrontarle quando danno già effetti negativi è determinante in quell’ottica.

## 2.3 Coinvolgimento delle persone e leadership

**Le persone sono la base della nostra forza**, costituiscono l’intelligenza della nostra azienda e determinano la nostra buona reputazione e credibilità.

**Noi siamo una squadra** e dobbiamo trattare ciascuno con fiducia e rispetto.

La partecipazione del personale ed il miglioramento continuo è essenziale per il nostro successo.

Lo scopo della Direzione è di creare e mantenere un ambiente interno che coinvolga pienamente il personale nel perseguimento degli obiettivi in modo che comprenda e sia motivato nel perseguimento degli obiettivi e dei traguardi dell’azienda.

Riteniamo che la **partecipazione attiva di tutti** sia determinante per il miglioramento del sistema azienda e debba portare al superamento dei momenti di contrapposizione tra i soggetti, persone o enti, qualunque sia il loro rapporto gerarchico.

## 2.4 Collaborazione con i fornitori strategici

I fornitori diventano, nella nuova visione del sistema azienda, i partners con i quali instaurare rapporti sempre più stretti di collaborazione essendo uno degli anelli della catena che portano a soddisfare le esigenze del Cliente; la loro crescita tecnico - organizzativa è per noi fattore determinante.

Questo porterà a creare valore, per entrambe le parti, ad avere flessibilità e prontezza nel dare risposte congiunte al mutare del mercato o delle esigenze e aspettative dei clienti e quindi alla nostra ottimizzazione di costi e risorse.

Data	Rev.	File	Pagina
15/02/2021	01	TOSCA_Politica_per_la_qualità_ REV01_15032021.docx	3 di 4

## 2.5 Decisioni basate su dati di fatto

L'analisi di dati permette di prendere decisioni efficaci sulla base di situazioni di fatto e di esaminare, confrontare e modificare opinioni e decisioni.

Il miglioramento continuo e gli obiettivi prestazionali che la nostra azienda persegue possono dirsi raggiunti solo a fronte di una loro **definizione quantitativa**, unitamente ad un sistema che permetta la loro **misurazione**.

I risultati ottenuti e i loro andamenti devono quindi essere espressi in forma numerica e tangibile allo scopo di darne **piena visibilità**.

## 2.6 Approccio per processi e approccio sistemico alla gestione

Un risultato desiderato si ottiene con maggior efficienza quando le relative risorse ed attività sono **gestite come un processo**, questo porta: minori costi, cicli più brevi mediante un efficace uso delle risorse, risultati migliori, coerenti e prevedibili e alla scelta delle priorità dei miglioramenti.

In sintesi, un processo è caratterizzato dai seguenti elementi:

- ha un inizio ed una fine chiaramente definiti;
- necessita della figura (nuova) del supervisore interdisciplinare;
- migliora i flussi d'informazione, rompendo i compartimenti stagni.

Inoltre è necessario identificare, capire e gestire le interconnessioni tra i processi per migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'organizzazione stessa.

## 2.7 Profitti

I profitti **sono essenziali per continuare a crescere** e rappresentano l'indicazione finale dell'efficienza con cui gestiamo l'azienda; senza di essi si rischia "**l'impovertimento**" non solo economico, ma anche **tecnologico/culturale**.

Data	Rev.	File	Pagina
15/02/2021	01	TOSCA_Politica_per_la_qualità_ REV01_15032021.docx	4 di 4